

การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาการขาย 1 เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนด
ช่องทางการจัดจำหน่ายของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา
The Development of Marketing Learning Management Plans on the factors
that affect to Distribution Channels for Vocational Certificate 1
by Using CIPPA Model

จิรัญญา ลิงห์ทอง¹, เจริญวิษณุ สมพงษ์ธรรม², สุรศักดิ์ หลาบมาลา³ และรุจิรัตน์ บวรธรรมศักดิ์⁴

¹สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชธานี
โทรศัพท์ 088-7135377 e-mail: chiranya2017@gmail.com

²ผศ.ดร.บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชธานี

³รศ.ดร.บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชธานี

⁴อาจารย์ประจำ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชธานี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) พัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา ให้มีค่าดัชนีประสิทธิผลตามเกณฑ์ 80/80 2.) พัฒนาค่าดัชนีประสิทธิผลตามเกณฑ์ 0.50 ขึ้นไป 3.) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนและหลังเรียน 4.) ศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียน นักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกรวม จังหวัดยโสธร จำนวน 30 คน ได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้ จำนวน 5 แผน แบบทดสอบย่อย จำนวน 5 ชุด แบบประเมินผลงาน จำนวน 5 ชุด แบบบันทึกทักษะการทำงานกลุ่ม จำนวน 5 ชุด แบบวัดความพึงพอใจ และแบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน จำนวน 30 ข้อ ค่าอำนาจจำแนกระหว่าง 0.35 – 0.53 ค่าความยากง่ายระหว่าง 0.51 – 0.74 และค่าความเชื่อมั่นแบบทดสอบเท่ากับ 0.92 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานของคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนและหลังเรียน ใช้สถิติ t-test (Dependent Sample)

ผลการวิจัย พบว่า การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา มีประสิทธิภาพเท่ากับ 84.97/84.78 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ ดัชนีประสิทธิผล มีค่าเท่ากับ 0.6989 หมายความว่า นักเรียนมีคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนคิดเป็นร้อยละ 69.89 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักเรียนชั้น ปวช.1 มีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปาในระดับ มากที่สุด

คำสำคัญ : แผนการจัดการเรียนรู้, ช่องทางการจัดจำหน่าย, วิธีการสอนแบบซิปปา

Abstract

The objectives of this research were 1) to develop Marketing Studies learning management plans on the factors that affect to Distribution Channels for Vocational Certificate 1 by Using CIPPA Model to meet the efficiency criteria of 80/80, 2) the efficiency index exceeded 0.50, 3) the higher learning achievement after the treatment 4) and the satisfaction of the students toward using CIPPA Model. The sample of this study included 30 students of Vocational Certificate 1 at Ekawan Yasothon Technological College, drawn by Simple Random Sampling. Five types of research tools consisted of 1) five learning management plans, 2) five quizzes, 3) five working skill evaluation form 4) the satisfaction of the students toward using CIPPA Model and 5) a 30 item achievement test with difficulty index between 0.35–0.53, discrimination values between 0.51-0.74, and the reliability of 0.92 .The statistic used in this study included mean, standard deviation, efficiency index, and t-test (Dependent Sample) to test the hypothesis before and after treatment mean score.

The research findings were as follows: The efficiency of Marketing learning management plans on on the factors that affect to Distribution Channels for Vocational Certificate 1 by Using CIPPA Model was 84.97/84.78, which was higher than the set criteria. The efficiency index was 0.6989, showing that post test scores were higher than pretest scores, estimated 69.89 percent, higher than the set criteria. The Marketing Studies learning achievement on the factors that affect to Distribution Channels for Vocational Certificate 1 students who used skill development exercises the learning management plans by using CIPPA Model after the treatment was higher than before statistically different at .05 level of significance. The students satisfaction towards on CIPPA Model was overall at the highest level

Keywords: Marketing Learning Management Plans, Channels Distribution, CIPPA Model

1. บทนำ

การพัฒนาการจัดการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ปี พ.ศ.2542 ได้ระบุถึงแนวทางการจัดการเรียนรู้ออกผู้เรียน มาตรา 22 การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่า ผู้เรียนทุกคนมีความสามารถที่เรียนรู้อและพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติ และเต็มตามศักยภาพ มาตรา 23 (4) ความว่า “ความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข” มาตรา 24 (2) ผลที่ทักษะกระบวนการคิด การจัดการ การเผชิญสถานการณ์ และการประยุกต์ใช้ความรู้มาใช้เพื่อป้องกัน และแก้ไขปัญหา จากมาตราดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มุ่งเน้นด้านการให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้จากการเรียนรู้ มาประยุกต์ใช้กับตนเอง และมีทักษะในการประกอบอาชีพได้ จุดมุ่งหมายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาต้องการให้นักศึกษาที่จบการศึกษาแล้วเขาสูตลาดแรงงานในระดับฝีมือ ดังนั้น การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาต่างๆ จึงต้องให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริง เพื่อให้เกิดทักษะในอาชีพนั้นๆ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2545 (กรมอาชีวศึกษา, 2546, น. 1-2)

การพิจารณาหาวิธีการเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ จึงเป็นสิ่งจำเป็นในการพัฒนาคุณภาพด้านกระบวนการแสวงหาความรู้ การคิด และการแก้ปัญหาในการเรียนการสอน ซึ่งหลักการหนึ่งที่

ได้รับความสนใจอย่างกว้างขวาง คือ การจัดการเรียนการสอนตามแนวคิดการจัดการเรียนการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางแบบซิปปา (CIPPA) ที่พัฒนาโดย รองศาสตราจารย์ ดร.ทีศนา แคมมณี ซึ่งเป็นวิธีการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้มากขึ้น ซึ่งผู้เรียนจะมีส่วนร่วมด้วยความกระตือรือร้น รู้สึกตื่นตัว ตื่นใจ มีความจดจ่อ ผูกพันกับสิ่งที่ทำ และผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง แนวคิดหลัก 5 แนวคิดที่เป็นพื้นฐาน ของการจัดการเรียนการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางแบบซิปปา ได้แก่ 1.) แนวคิดการสรรค์ สร้างองค์ความรู้ (Constructivism) 2.) แนวคิดเรื่องกระบวนการกลุ่มและการเรียนแบบร่วมมือ (Group Process and Cooperative Learning) 3.) แนวคิดเกี่ยวกับความพร้อมในการเรียนรู้ (Learning Readiness) 4.) แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้กระบวนการ (Process Learning) 5.) แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายโอนการเรียนรู้ (Transfer of Learning) แนวคิดดังกล่าวเป็นที่มาของหลักซิปปา (CIPPA) ทีศนา แคมมณี (2542, น. 57) ได้นำเสนอรูปแบบการเรียนการสอนที่ใช้แนวคิดทั้ง 5 ดังกล่าวขึ้นเป็น ตัวอย่าง 1 รูปแบบซึ่งประกอบด้วย ขั้นตอนสำคัญ 7 ขั้นตอน ดังนี้ 1.) ขั้นทบทวนความรู้เดิม 2.) ขั้นการแสวงหาความรู้ 3.) ขั้นการศึกษาทำความเข้าใจข้อมูล/ความรู้ใหม่และเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม 4) ขั้นแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกับกลุ่ม 5.) ขั้นการสรุปและจัดระเบียบความรู้ 6.) ขั้นแสดงผลงาน และ 7.) ขั้นการประยุกต์ใช้ความรู้ ความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาการเรียนการสอนว่าการขายนั่น คือ การสอนให้เด็กรู้จักคิด สามารถสร้างความรู้ได้ด้วยตนเอง มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้อย่างกระตือรือร้น และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วาระยาณี เพชรมณี (2546) ได้ทำการวิจัยพัฒนา กิจกรรมการเรียนการสอนวิชาชีววิทยา ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้รูปแบบซิปปา พบว่าการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาชีววิทยา โดยใช้รูปแบบซิปปาทำให้นักเรียนมีความเข้าใจในเนื้อหาที่เรียนได้ง่ายขึ้น มีความกระตือรือร้น มีความสุข รู้สึกสนุกในการเรียน นักเรียนรู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง มีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย กล้าแสดงออก สามารถอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจกับเพื่อนในชั้นเรียนในขณะที่ทำกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนสามารถสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองและสามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ เมื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน พบว่านักเรียนร้อยละ 88.37 มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาชีววิทยาผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่โรงเรียนกำหนดไว้ คือ ร้อยละ 60 ของคะแนนเต็มต่อไป

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำการสอนโดยใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบซิปปามาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาผลการเรียนรู้รายวิชาการขาย 1 ในหัวข้อเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ในจังหวัดยโสธร ที่ได้รับการจัดการเรียนการสอนแบบโมเดลซิปปา ทั้งนี้เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนวิชาการขาย 1 และนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนรู้วิชาการขาย 1 ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80
2. เพื่อศึกษาค่าดัชนีประสิทธิผลแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา
3. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

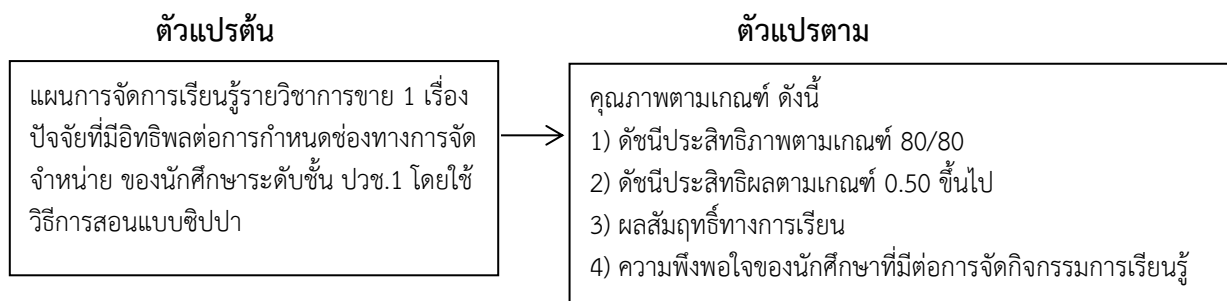
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยใช้วิธีการสอนแบบชิปปา

3. สมมติฐานของการวิจัย

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยการใช้วิธีการสอนแบบชิปปา หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

4. กรอบแนวคิดในการวิจัย

การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยการใช้วิธีการสอนแบบชิปปา มีกรอบแนวคิดในการศึกษา ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

5. วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 วิทยาลัยเทคโนโลยีเอกรรณ ยโสธร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดยโสธร จำนวน 2 ห้องจำนวน 65 คน

ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย นักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 วิทยาลัยเทคโนโลยีเอกรรณ ยโสธร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดยโสธร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 1 ห้องเรียน จำนวน 30 คน ที่ได้มาจากการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

2.1 แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการสอนแบบชิปปา รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 จำนวน 5 แผน

2.2 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 ใช้วัดผลก่อนเรียนและหลังเรียน แบบปรนัยชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนซึ่งเป็นแบบทดสอบชนิดเดียวกัน

2.3 แบบทดสอบย่อย แบบปรนัยชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 5 ชุด

2.4 แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการสอนแบบชิปปารายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นแบบสอบถาม

มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด จำนวน 20 ข้อ

3. การสร้างเครื่องมือและการหาประสิทธิภาพเครื่องมือ

สร้างแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1

1. ลักษณะของแผนการจัดการเรียนรู้ แผนการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบซิปปารายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 จำนวน 5 แผน เวลา 10 ชั่วโมง ซึ่งประกอบด้วยแผนการจัดการเรียนรู้ ดังต่อไปนี้ 1.) แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ 2.) แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2 หน้าที่การขาย 3.) แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3 หลักการขาย 4.) แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 4 ความรู้เกี่ยวกับตนเอง และ 5.) แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับกิจการ

2. ขั้นตอนการสร้างและพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้

2.1 ศึกษาโครงสร้างหลักสูตร ระดับชั้น ปวช.1 ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด คำอธิบายรายวิชา จุดประสงค์การเรียนรู้ รูปแบบการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

2.2 วิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด คำอธิบายรายวิชา เพื่อนำไปกำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์การเรียนรู้

2.3 วิเคราะห์เนื้อหาสำหรับสร้างแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา

2.4 กำหนดเนื้อหาโดยผู้ศึกษาค้นคว้าเลือกเนื้อหาจากเรื่องที่นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ จำนวน 5 แผน

2.5 กำหนดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม หลังจากที่ผู้เรียนเรียนจบในบทเรียนนั้นแล้วว่าจะเกิดการเรียนรู้อะไรบ้าง

2.6 ศึกษากรอบความคิด ทฤษฎี หลักการ แนวทางและรูปแบบของการสร้างแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย จากเอกสารทางวิชาการ

2.7 สร้างแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายตามขั้นตอน

2.8 นำแผนการจัดการเรียนรู้ ที่ผู้ศึกษาค้นคว้าสร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการทำสารนิพนธ์ตรวจพิจารณา ความถูกต้อง สอดคล้อง เหมาะสม เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมตามคำแนะนำ

2.9 นำแผนการจัดการเรียนรู้ ที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วนำไปเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาความเที่ยงตรง (Validity) ด้านเนื้อหา ด้านโครงสร้าง และความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าและตรวจสอบความเที่ยงตรงของแผนการจัดการเรียนรู้

2.10 นำแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการแบบซิปปา เสนออาจารย์ที่ปรึกษาการทำสารนิพนธ์ และผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแล้วนำกลับมาปรับปรุงแก้ไข

2.11 ผลการประเมินคุณภาพของแผนการจัดการเรียนรู้ ที่ 1- 5 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 หมายความว่าแผนการจัดการเรียนรู้ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

2.12 นำแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการแบบซิปปา ที่ได้รับการปรับปรุงแล้วไปหาประสิทธิภาพกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

แบบทดสอบย่อย ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

1. ศึกษาโครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรสถานศึกษา คู่มือการจัดการเรียนรู้ โดยศึกษาคุณภาพผู้เรียน สารมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด คำอธิบายรายวิชา จุดประสงค์การเรียนรู้ รูปแบบการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและการวัดและประเมินผล
2. วิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด คำอธิบายรายวิชา เพื่อนำไปกำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์การเรียนรู้
3. วิเคราะห์เนื้อหา
4. กำหนดเนื้อหา
5. ศึกษาวิธีสร้างแบบทดสอบแบบปรนัยจากเอกสารทางวิชาการ หนังสือวิจัยและสถิติทางการศึกษา (คณาจารย์ภาควิชาการประเมินและการวิจัย, 2550, น. 215 - 222)
6. สร้างตารางวิเคราะห์ข้อสอบแบบปรนัย 4 ตัวเลือก ตามเนื้อหา และระดับพฤติกรรมกรการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับจุดประสงค์ในระดับความจำ ความเข้าใจ การนำไปใช้ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการประเมินค่า
7. สร้างแบบทดสอบย่อยจำนวน 5 ชุด ชุดละ 10 ข้อ เพื่อนำไปใช้ในการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนโดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้โดยวิธีการสอนแบบซิปปา
8. นำแบบทดสอบที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาการทำสารนิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องสอดคล้อง เหมาะสม
9. นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ผู้ศึกษาค้นคว้าสร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความสอดคล้องเนื้อหา วัดผลและประเมินผล
10. คัดเลือกข้อสอบที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC ตั้งแต่ 0.05 ถึง 1.00 ข้อสอบที่คัดเลือกไว้มีมีค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC ตั้งแต่ 0.67 ถึง 1.00
11. นำแบบแบบทดสอบย่อยไปทดลองใช้ (try-out) คู่กับแผนการจัดการเรียนรู้ กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง
12. จัดพิมพ์แบบทดสอบย่อยฉบับจริงเพื่อนำไปเก็บข้อมูลต่อไป

การสร้างและหาคุณภาพแบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ผู้ศึกษาค้นคว้าและดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาโครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรสถานศึกษา คู่มือการจัดการเรียนรู้ โดยศึกษาคุณภาพผู้เรียน สารมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด คำอธิบายรายวิชา จุดประสงค์การเรียนรู้ รูปแบบการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและการวัดและประเมินผล
2. วิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด คำอธิบายรายวิชา เพื่อนำไปกำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์การเรียนรู้
3. ศึกษาแผนแต่ละแผนเพื่อให้ทราบจุดประสงค์หรือเนื้อหา
4. ทำการวิเคราะห์ข้อสอบ
5. นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนพร้อมแบบประเมินเสนอผู้เชี่ยวชาญชุดเดิม
6. นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรูปแบบตาราง (IOC) เสนอผู้เชี่ยวชาญชุดเดิม เพื่อทำการประเมินค่า (IOC) แล้วนำผลการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อสอบแต่ละข้อกับ จุดประสงค์การเรียนรู้มาวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยใช้สูตร IOC (สมบัติ ท้ายเรือคำ, 2551, น. 107-108) เลือก

ข้อสอบที่มีค่า IOC ตั้งแต่ .50 ถึง 1.00 พบว่า เป็นข้อสอบที่อยู่ในเกณฑ์ความสอดคล้อง จำนวน 30 ข้อ มีค่า IOC ตั้งแต่ .67 - 1.00

7. นำแบบทดสอบ จำนวน 30 ข้อ ไปทดลองใช้ (try-out) กับนักเรียนกลุ่มประชากร จำนวน 35 คน ซึ่งผ่านการทดลองใช้แผนการจัดการเรียนรู้แล้ว

8. นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน มาตรวจให้คะแนนหากนักเรียนตอบถูก ให้ 1 คะแนน และตอบผิด/ไม่ตอบ/เลือกตอบมากกว่า 1 ตัวเลือก ให้ 0 คะแนน โดยใช้โปรแกรม Brennan Index (B-Index)

9. นำกระดาษคำตอบที่ได้มาตรวจให้คะแนน แล้ววิเคราะห์หาค่าความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้วิธีของเบรนแนน (Brennan) (บุญชม ศรีสะอาด และคณะ, 2558, น. 101) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบทดสอบแบบ โดยใช้สูตรของลิวิงสตัน (Livingston) ผลวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ ค่าความยากง่ายระหว่าง 0.51-0.74 ค่าอำนาจจำแนกระหว่าง 0.35-0.53 ค่าความเชื่อมั่นแบบทดสอบเท่ากับ 0.92

10. จัดพิมพ์แบบทดสอบฉบับสมบูรณ์ เพื่อเตรียมนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

แบบประเมินชิ้นงาน

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบประเมินชิ้นงาน
2. สร้างแบบประเมินชิ้นงานของนักศึกษา ระดับชั้น ปวช.1 ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยวิธีการสอนแบบซิปปา
3. สร้างแบบประเมินความสอดคล้องระหว่างจุดประสงค์กับข้อสอบ (IOC)
4. นำแบบประเมินชิ้นงานพร้อมแบบประเมินเสนอผู้เชี่ยวชาญชุดเดิม
5. นำแบบประเมินชิ้นงานในรูปตาราง (IOC) เสนอผู้เชี่ยวชาญชุดเดิม เพื่อทำการประเมินค่า (IOC) แล้วนำผลการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อสอบแต่ละข้อกับ จุดประสงค์การเรียนรู้มาวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยใช้สูตร IOC (สมบัติ ท้ายเรือคำ, 2551, น. 107-108) เลือกข้อสอบที่มีค่า IOC ตั้งแต่ .50 ถึง 1.00 พบว่า แบบประเมินชิ้นงาน มีค่า IOC ตั้งแต่ .67-1.00

แบบบันทึกทักษะการทำงานกลุ่ม

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบบันทึกทักษะการทำงานกลุ่ม
2. สร้างแบบบันทึกทักษะการทำงานกลุ่มของนักศึกษา ระดับชั้น ปวช.1 ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยวิธีการสอนแบบซิปปา
3. สร้างแบบประเมินความสอดคล้องระหว่างจุดประสงค์กับข้อสอบ (IOC)
4. นำแบบบันทึกทักษะการทำงานกลุ่มพร้อมแบบประเมินเสนอผู้เชี่ยวชาญชุดเดิม
5. นำแบบบันทึกทักษะการทำงานกลุ่มในรูปตาราง (IOC) เสนอผู้เชี่ยวชาญชุดเดิม เพื่อทำการประเมินค่า (IOC) แล้วนำผลการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อสอบแต่ละข้อกับ จุดประสงค์การเรียนรู้มาวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยใช้สูตร IOC (สมบัติ ท้ายเรือคำ, 2551, น. 107-108) เลือกข้อสอบที่มีค่า IOC ตั้งแต่ .50 ถึง 1.00 พบว่า แบบบันทึกทักษะการทำงานกลุ่ม มีค่า IOC ตั้งแต่ .67-1.00

แบบวัดความพึงพอใจที่มีต่อการจัดการเรียนรู้

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบวัดความพึงพอใจ
2. สร้างแบบประเมินความสอดคล้องระหว่างจุดประสงค์กับข้อสอบ (IOC)
3. นำแบบวัดความพึงพอใจพร้อมแบบประเมินเสนอผู้เชี่ยวชาญชุดเดิม

4. นำแบบวัดความพึงพอใจในรูปแบบตาราง (IOC) เสนอผู้เชี่ยวชาญชุดเดิม เพื่อทำการประเมินค่า (IOC) แล้วนำผลการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อสอบแต่ละข้อกับ จุดประสงค์การเรียนรู้วิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยใช้สูตร IOC (สมบัติ ท้ายเรือคำ, 2551, น. 107-108) เลือกข้อสอบที่มีค่า IOC ตั้งแต่ .50 ถึง 1.00 พบว่า แบบวัดความพึงพอใจ มีค่า IOC ตั้งแต่ .67-1.00

4. การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงทดลอง ผู้วิจัยได้ใช้แบบแผนการทดลองแบบ One-Group Pre-test Post-test Design

ตารางที่ 1 แบบแผนทดลองแบบ One-Group Pre-test Post-test Design

กลุ่ม	Pre-test	Treatment	Post-test
ทดลอง	T ₁	X	T ₂

T₁ หมายถึง การทดสอบก่อนเรียน Pre-test

X หมายถึง การสอนด้วยแผนการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบชิปปารายวิชาการชาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1

T₂ หมายถึง การทดสอบหลังเรียน Post-test

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 วิเคราะห์ประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบชิปปารายวิชาการชาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 ตามเกณฑ์ 80/80

5.2 วิเคราะห์ดัชนีประสิทธิผลแผนการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบชิปปารายวิชาการชาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1

5.3 วิเคราะห์เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาการชาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 ระหว่างก่อนและหลังเรียน

5.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

5.4.1 สถิติพื้นฐาน ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างแบบทดสอบกับจุดประสงค์การเรียนรู้ (Index of Item Objective Congruence : IOC)

5.4.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ หาค่าความยากง่ายของแบบทดสอบ ค่าอำนาจจำแนก (Discrimination) ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียน โดยใช้วิธีของเบรนนัน (Brennan) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบทดสอบแบบ

5.4.3 สถิติที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ หาดัชนีประสิทธิผล หาประสิทธิภาพของสื่อ E₁/E₂ ใช้ในการหาประสิทธิภาพของแบบฝึกทักษะ นำคะแนนจากแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบสมมุติฐานโดยใช้สถิติ t-test แบบไม่อิสระ (Dependent Sample t-test) ของคะแนนเฉลี่ยก่อนและหลังเรียน

6. สรุปผล

1. ประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปาตามเกณฑ์ 80/80 พบว่าแผนการจัดการเรียนรู้มีประสิทธิภาพ เท่ากับ 84.97/84.78 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้
2. ค่าดัชนีประสิทธิผลของแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา เท่ากับ .6989 สูงกว่าเกณฑ์ .50
3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. นักศึกษาชั้น ปวช.1 มีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้โดยโดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา ในระดับ มากที่สุด

7. อภิปรายผล

ประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาการขาย 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา ตามเกณฑ์ 80/80 พบว่าแผนการจัดการเรียนรู้มีประสิทธิภาพ เท่ากับ 84.97/84.78 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ อาจเนื่องมาจากมีการออกแบบกิจกรรมได้เหมาะสมกับผู้เรียนและมีแผนการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม การสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ ผ่านการตรวจสอบ ปรับปรุง ขอบกพร่อง ตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งผ่านการตรวจสอบและประเมินความถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญในด้าน เนื้อหา จุดประสงค์ การใช้ภาษาตามคำแนะนำและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้แผนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นทักษะกระบวนการที่มีความสมบูรณ์และเหมาะสมยิ่งขึ้น สามารถนำไปใช้ในกิจกรรมการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วาระยาณี เพชรมณี (2546) ได้ทำการวิจัยพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนวิชาชีววิทยาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้รูปแบบซิปปา พบว่าการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาชีววิทยาโดยใช้รูปแบบซิปปาทำให้นักเรียนมีความเข้าใจในเนื้อหาที่เรียนได้ง่ายขึ้น มีความกระตือรือร้น มีความสุข รู้สึกสนุกในการเรียน นักเรียนรู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองมีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย กล้าแสดงออก สามารถอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกับเพื่อนในชั้นเรียนในขณะทำกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนสามารถสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองและสามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ เมื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนพบว่านักเรียนร้อยละ 88.37 มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาชีววิทยาผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่โรงเรียนกำหนดไว้คือ ร้อยละ 60 ของคะแนนเต็มต่อไป

8. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรเพิ่มหัวข้อ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ให้มากกว่าเดิม เพื่อให้ให้นักเรียนเรียนรู้ได้ครบ
2. ควรมีการเพิ่มสื่ออื่นเพิ่มเติม เช่น สื่อวีดีโอ หรือ Tell me more program เพื่อที่จะให้ผู้เรียนเกิดความกระตือรือร้นและสนใจที่จะทำกิจกรรม

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาและเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 โดยใช้วิธีการสอนแบบซิปปา กับเนื้อหาในหน่วยการเรียนรู้อื่นเพิ่มเติม
2. ควรนำรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA ไปประยุกต์ใช้ในการสอนเนื้อหาอื่น ๆ หรือรายวิชาอื่น ๆ

9. เอกสารอ้างอิง

- กรมอาชีวศึกษา. (2546). *หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง 2546)*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- ชนาธิป พรกุล. (2551). *การออกแบบการสอน การบูรณาการ การอ่าน การคิดวิเคราะห์และการเขียน*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวลิต ชูกำแพง. (2551). *การประเมินการเรียนรู้*. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ทิตินา แคมมณี. (2555). *ทฤษฎีการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Theory of Cooperative or Collaborative Learning)*. ที่มา : <http://math53sec1.blogspot.com/2012/09/135-theory-of-cooperative-or.html>. สืบค้นเมื่อ 4 สิงหาคม 2550
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). *การวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- สำนักคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา.(2556). *หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพุทธศักราช 2556*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- สมนึก ภัททิยธนี. (2549). *การวัดผลการศึกษา*. กภาพสินธุ์ : ประสานการพิมพ์ .
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 6. ที่มา : <http://streesp.ac.th/filesupload/download/2015/.4.pdf>. สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2562.
- _____. (2553). *นวัตกรรมตามแนวคิดแบบ Backward Design*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กภาพสินธุ์ : สำนักพิมพ์ประสานการพิมพ์.
- _____. (2551). *การวัดผลการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กภาพสินธุ์ : ประสานการพิมพ์.
- _____. (2553). *การวัดผลการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กภาพสินธุ์ : ประสานการพิมพ์.
- Applewhite, P. B. (1965). *Organization Behavior Englewood Cliffs*. New York: Prentice Hall.
- Bloom Benjamins. (1976). *Human Characteristics and School Learning*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Glickman, Carl. D., Stephen P. Gordon and Jovita M. Ross-Gordon. *Supervision and Instructional Leadership: A Developmental Approach*. 6th ed. Boston: Allyn and Bacon, Inc, 2004.
- Good, C. V. (1973). *Dictionary of Education*. 3rd ed. New York: McGraw – Hill Book Company.
- Hannum, W. (1998). *Web-based instruction lessons*. Retrieved from http://www.soe.unc.edu/edci111/8-100/index_wbi2.html.
- Mehrens, William A. and Lehmann, Irvin J. 1975. *Standardized Tests in Education*. 2d ed. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc.
- Reber, A.S. (1985). *Dictionary of psychology*. London: Penguin Books.